Obsah obrázku text, šaty, oblečení, Tanec

Popis byl vytvořen automaticky

Ostrava, 2. 4. 2024

Udržitelná móda ovládne Ostravu

V roce 2013 došlo k pádu bangladéšské oděvní továrny. Tehdy v troskách zahynulo 1130 osob. V přímé reakci na tuto tragickou událost vznikla mezinárodní iniciativa Fashion Revolution v Londýně. Jejím cílem je zvýšit povědomí o tom, jak funguje módní průmysl a jaký negativní dopad přináší. V Ostravě se o to třetím rokem snaží festival udržitelné módy ReFashion, jehož součástí je i dvoudenní prodejně prezentační přehlídka ReFashanda. Ta se uskuteční 5. a 6. dubna na Černé louce.

**Iniciátorem** festivalu udržitelné módy **ReFashion** je společnost **Černá** **louka**. Od roku 2022 se do festivalu mohou **zapojit** organizace, spolky i jednotlivci, kteří pořádají workshopy, besedy, výstavy či swapy. Podmínkou je téma **udržitelnosti**, recyklace či upcyklace.

V roce 2024 ReFashion **odstartuje** v **pátek 5. dubna** právě na **výstavišti Černá louka**, a to dvoudenní akcí **ReFashanda**. Zde se představí udržitelná **móda**, oděvní i bytové **doplňky**, nebudou chybět **workshopy**, kreativní dílny, besedy či přednášky. Součástí bude také módní přehlídka.

Ve spolupráci se **SŠ uměleckých řemesel Ostrava** proběhne na ReFashandě v pátek 5. dubna **projektové dopoledne** pro žáky 2. stupně ZŠ a nižšího stupně SŠ. Jeho součástí bude také k vidění film „*Co se nenosí“*, který bude promítán v rámci vzdělávacího programu *Jeden svět na školách* od organizace Člověk v tísni. Po oba dny se návštěvníci mohou těšit na **zónu** věnující se **řemeslům** a **tradici** v čele s oblíbeným **Centrem tradičních technologií Příbor**.

Páteční program vyvrcholí komponovaným programem **„O udržitelné módě“.** Atraktivní formát povídání, módní přehlídky i ukázek praktického tvoření přímo na pódiu. S ostravskou módní návrhářkou Marcelou Vymyslickou si bude povídat i tvořit kreativní ředitel FA FASHIONABLE a stylista Luděk Šmehlík.

Nabitý program čeká návštěvníky **v sobotu 6. dubna**. **Pepa Libický**, kterého znají diváci kutilského pořádu na TV Prima, vyráží druhým rokem na **ReuseROADSHOW**. A jako první zastávku zvolil právě ReFashandu!   
Od 10 do 18 hodin tento známý propagátor udržitelného životního stylu a inovativního používání technologií přizve hosty, kteří návštěvníky inspirují a přinesou jim také **praktické ukázky** reuse-reduce-recycle hodnot. Spolu s ReuseROADSHOW na cesty vyráží také Reuse dny pořádané Reuse federací nábytkových bank a reuse center. Demonstrované techniky a postupy si návštěvníci mohou vyzkoušet, zapojit se a přidat ruku k dílu. Mezi hosty Pepy Libického bude například Lucia Garcia, která se postará o renovaci nábytku nebo Michal Plundra, který poradí jak na přírodní zahradu.

ReFashandu tvoří také zajímaví **prodejci**, kteří se věnují právě udržitelnému stylu. Tvoří z ekologických a bio materiálů, vyrábí vlastní autorskou tvorbu, jsou ohleduplní k naší planetě a maximálně lokální. Díky těmto nadšencům zakoupí návštěvníci oblečení, šperky, látky, vintage a second hand kousky, bytové doplňky, kabelky nebo kosmetiku.

Vstup na **ReFashandu je zdarma**. Otevírací doba je v pátek i v sobotu 5. a 6. dubna vždy od 9 do 18 hodin. Bližší informace jsou dostupné na [webu](https://www.refashion.cz/cz/refashanda-na-cerne-louce/o-refashande/), [Facebooku](https://www.facebook.com/RefashionOstrava/) nebo [Instagramu](https://www.instagram.com/refashion_ostrava/) ReFashion.

[Kompletní program](https://www.refashion.cz/cz/o-refashion/program-refashion/) celého měsíce udržitelné módy **ReFashion** bude postupně zveřejňován rovněž na zmíněných informačních kanálech. Již nyní se do programu zapojila například **Galerie výtvarného umění v Ostravě**, která 6. dubna uspořádá rostlinný bazar a 27. dubna Upcyklační seanci.   
S tradicí textilního průmyslu se můžete seznámit na komentovaných prohlídkách **Po stopách textilek**, které organizuje Turistické informační centrum Frýdek-Místek

**Kontakt:**

Prodejci, program  
Thi Nam Binh Ninhová  
[ninhova@cerna-louka.cz](mailto:ninhova@cerna-louka.cz)  
606 035 557

Marketing  
Veronika Břicháčková  
[veronika.brichackova@cerna-louka.cz](mailto:veronika.brichackova@cerna-louka.cz)  
727 813 655