

Měsíc udržitelné módy v Ostravě, ReFashion, zahájíme 31. března

**Před deseti lety, 24. dubna 2013, došlo k pádu oděvní továrny Rana Plaza v Bangladéši. Jako přímá reakce na tuto tragédii vznikla mezinárodní iniciativa Fashion Revolution, jejímž cílem je zvýšit povědomí o tom, jak funguje módní průmysl a jaké jsou jeho negativní dopady. Na tuto iniciativu v Ostravě navázal festival udržitelné módy, ReFashion. Letos bude trvat po celý měsíc, a to od 31. března.**

Hlavní organizátoři, Černá louka a Trojhalí Karolina, do projektu opět zapojili několik organizací a projektů, kterým jde o osvětu týkající se módního průmyslu. V rámci ReFashion se tak uskuteční výstavy, workshopy i akce věnující se recyklaci, upcyklaci, vlastnoručně vyráběným produktům i bio nebo ekologickým materiálům.

ReFashion odstartuje dvoudenním festivalem [**ReFashanda**](https://www.refashion.cz/cz/refashanda-na-cerne-louce/), který se odehraje 31. 3. a 1. 4. v pavilonu A na Černé louce. Nabídne spoustu zajímavých [prodejců](https://www.refashion.cz/cz/refashanda-na-cerne-louce/o-prodejcich/), bohatý [doprovodný program](https://www.refashion.cz/cz/refashanda-na-cerne-louce/program-refashandy/) v podobě přednášek, besed a módních přehlídek, ale také workshopy, kde se návštěvníci přiučí řemeslům i tradičním textilním technikám. Součástí ReFeshandy je také [Regionální tržiště](https://www.refashion.cz/cz/refashanda-na-cerne-louce/regionalni-trziste-cerna-louka/) s produkty a výrobky regionálních firem a organizací zaměřených na gastro a rukodělné výrobky.

Do ReFashion se zapojil rovněž Slezskoostravský hrad, a to výstavou [*ECO? Český design směrem k udržitelnosti*](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/cz/akce/217-eco-cesky-design-smerem-k-udrzitelnosti.html)*.* Od 31. 3. do 31. 5. můžete zhlédnout několik produktů, na kterých je znázorněno, co tak skloňovaná udržitelnost znamená a zda jsou výrobky opravdu vyráběny s citem k udržitelnosti a šetrně, nebo jde o pouhý marketing.

JE to BAZAR, ostravský secondhand s retro a vintage zbožím, se do ReFahion také zapojí. Jeho zákazníci mohou vytvořit z kousků, co se v obchůdku nachází, outfit, odprezentovat ho a [vyhrát poukazy](https://www.facebook.com/events/1177757509773732) na nákup. Fantazii se meze nekladou.

Součástí ReFashion je také [OMFORM](https://www.omform.cz/) – móda, interiérové doplňky a přírodní design z veganské kůže. V komunitním centru Makovice (Ostrava Poruba) se pod jejich záštitou uskuteční swap a workshop s přešíváním – 14. a 15. dubna. O pár dní později, 24. dubna, workshop v přešívání realizují také v Sekáči Zábřeh.

Již tradičně budou probíhat workshopy také v [Reuse centrum Ostrava](https://reuse.ozoostrava.cz/co-u-nas-zazijete) letos nově ve spolupráci s Vestibul interiérem. 22. 4. to bude Kurz čalounění a 29. 4. Kurz šití pro začátečníky.

*Swapuj a šij*je jarní šňůra swapů konajících se v Trojhalí Karolina. První termín se uskuteční ještě v rámci ReFashion a to 26. dubna od 16 hodin. Kouzlo výměny oblečení mohou návštěvníci objevovat také 21. 5. a 28. 6.

Že je důležité umět se o naše oblečení starat a jak, to se dozví návštěvníci workshopu *Správná péče jako základ luxusního šatníku* 27. dubna na Loděnici!!! A mezi organizace zapojené v ReFashion se řadí také Galerie výtvarného umění Ostrava. 29. dubna totiž hostí akci [Přines, vyměň a přešij](https://www.gvuo.cz/aktuality/prines-vymen-a-presij_nd549), na kterou můžete donést oblečení, které už nenosíte a je vám líto ho vyhodit. Někomu se třeba bude hodit? Kousky, které potřebují lehké opravy zájemcům pomůže zašít Vendula Benešová.

Další zapojené projekty a organizace přibývají. Aktuality a veškeré důležité informace k celému projektu ReFashion i jednotlivým akcím můžete sledovat na webu [ReFashion.cz](https://www.refashion.cz/), [FB profilu](https://www.facebook.com/RefashionOstrava/) a [Instagramu](https://www.instagram.com/refashion_ostrava/).

Kontakt:
Program, produkce a marketing
Jana Jílková
+420 606 035 557
jana.jilkova@cerna-louka.cz