

Teplo Domova 2015



Základní údaje

Termín konání	3. 9. – 5. 9. 2015
Místo konání	Výstaviště Černá louka Ostrava pavilon A + venkovní plocha
Organizátor	Ostravské výstavy a.s.
Počet vystavovatelů	52 vystavovatelů
Výstavní plocha	428 m ²
Počet návštěvníků	1406

Manažeri veletrhu

Ing. Marcela Pechálová

Realizační tým

Marketing - Ing. Katrin Tomanová, katrin.tomanova@cerna-louka.cz

Grafické práce - Jan Sýkora, jan.sykora@cerna-louka.cz

Grafické zpracování katalogu - Pavel Kocur, pakoc@volny.cz

Odborná spolupráce

Profesní cech obkladačů ČR, Společenstvo kominíků ČR, Český kamnářský institut.

Závěrečná zpráva Teplo Domova 2015

Přednášky pro veřejnost – hala NA2

3. 9. 2015

11:00 Ing. Antonín Šimáček - "Návrh krbů a kamen v souladu s ČSN a NOZ, příklady z praxe."

12:00 Ing. Libor Seidl - "Výhody systémových řešení při stavbě a obnově komínů."

13:00 Ing. František Jiřík - "Současné požadavky na provozní údržbu komínů."

14:00 Ing. Jiří Kutáč - "Komíny a jejich ochrana před bleskem."

15:00 Ing. Milan Jaroš - "Balkony a terasy (konstrukce)."

4. 9. 2015

11:00 Ing. Milan Jaroš - "Podlahové topení regulovatelné – BEKOTEC."

12:00 Ing. Antonín Šimáček - "Návrh krbů a kamen v souladu s ČSN a NOZ, příklady z praxe."

13:00 Mgr. Simona Hornochová - "Elektronická evidence tržeb."

14:00 Zbigniew Ondřej Adamus - "Jak správně spalovat dřevo v kotlích ÚT."

15:00 Ing. Tjokordová - "Základy bydlení podle FENG SHUI."

5.9 2015

12:00 Ing. Tereza Česelská, Ph.D. - "Požární bezpečnost dřevostaveb."

13:00 Zemní vruty KOSTRHOUN, výhradní zástupce KRINNER GmbH "Postup při založení dřevostavby - jak začít"

Bezplatné poradny po celou dobu konání výstavy

Společenstvo kominíků ČR NA2 – stánek č. 112

Komíny – navrhování a stavba.

Údržba a kontrola komínů – požadavky a termíny.

Jak správně a hospodárně topit.

Připojování spotřebičů paliv na spalinové cesty.

Český kamnářský institut NA2 – stánek č. 116

Jak postavit krb nebo kamna na dřevo?

Čím topit v rodinném RD, nízkoenergetickém?

Rozdíl mezi akumulacním a teplovzdušným krbem.

Hypokaustní systém vytápění.

Ing. Tjokordová Svatava NA2 – stánek č. 107

FENG SHUI – poradna pod odborným vedením.

Profesní cech obkladačů ČR NA2 – stánek č. 120

Poradenství pro balkony a terasy.

Inovativní koupelny - řešení a systémy pro moderní koupelny.

Poradna bytového architekta NA2 – stánek č. 106

Ing. Hozáková - 15 let praxe jako bytový designér ve Zlínském a Moravskoslezském kraji.

- návrhy a realizace interiérů bytů, rodinných domů i komerčních prostor
- návrhy nábytku na míru včetně zadání do výroby
- barevné řešení interiérů i fasád, měření geopatogenních zón
- studie interiéru 2D, 3D
- výběr podlah, dveří, obkladů a dlažeb
- návrhy nábytku
- výběr osvětlení
- návrhy výmalby, výběr bytového textilu a bytových doplňků

Závěrečná zpráva Teplá Domova 2015

Partner výstavy:



Mediální partner:

Ostravský
TiP

DŮM
& ZAHRADA

ltv^{PLUS}

RODINNÝ
dům

můj dům
STAVBA ZAHRADA INTERIÉR

ateliér
OTVOROVÝCH VÝPLNÍ, IZOLACI A VYBAVENÍ STAVBY

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

ZELENÉ ZPRÁVY.CZ
Víme, kde se zelení

Efektivnítopení.cz *Jaklépebydlet.cz*

SOBĚSTAČNÝ-DŮM.CZ

HOME
byt dům styl zahrada

PRÍMA
receptář
prima-receptar.cz
Internetový hobby magazín
rady, návody a inspirace
každý den



PŘEHLED PROPAGACE VÝSTAVY TEPLÁ DOMOVA 2015

Tisk

Moravskoslezský Deník, Týdeník 5+2, MF Dnes, Právo, Program Ostrava, Program Frýdek-Místek, zpravodaje městských částí Ostravy (Ostravská radnice); Odborné časopisy – časopis Můj dům, časopis Rodinný dům, Ateliér otvorových výplní, Ostravský TIP, Náš útulný byt, Dům a zahrada, časopis HOME

Rádia

Hitrádio Orion, Rádio Čas, Kiss Morava, Český rozhlas

Televize

Polar, Local TV, TV Pohoda, Fabex TV

Internet

www.cerna-louka.cz, www.kudyznudy.cz, www.klacr.cz, www.ostravainfo.cz, www.prima-receptar.cz, www.zelenezpravy.cz, www.efektivnitopeni.cz, www.jaklepebydlet.cz, www.sobestacny-dum.cz, www.mujdum.cz, denik.cz, infoportaly.cz, vystavy-kdykde.cz,

OSTRAVSKÉ VÝSTAVY, a.s.

Závěrečná zpráva Teplo Domova 2015

euroexpo.cz, veletrhyavystavy.cz, severni-morava.cz, businessinfo.cz, www.kultura21.cz, www.dumabyt.cz, www.mujdum.cz, www.homebydleni.cz, www.regulus.cz, www.ito.cz, www.prum.cz, www.bydleni.cz, Facebook Ostravských výstav, Slezskoostravského hradu, webové stránky některých vystavovatelů

Outdoor

Billboardy ve/ze směru do Ostravy, regionální výlep plakátu po obcích – zastávky MHD, reklamní nosiče, reklamní panely v areálu Černé louky a ve vybraných městských částech Ostravy,

Letáky, plakáty – České dráhy, Ostravský informační servis, Slezskoostravský hrad, areál Miniuni, Pohádkový sklep strašidel, Divadlo loutek Ostrava, Národní divadlo moravskoslezské, Galerie výtvarného umění, Dům kultury, Cooltour, Dům knihy Knihcentrum, restaurace Eiffelovka, lázně Darkov a Klimkovice, městské části Ostravy, vybrané obce v MS kraji, v provozovnách vystavovatelů, letáčky v OBI Ostrava, Baumax Ostrava a Baumax Frýdek-Místek, Auto Tichý Ostrava

Podpora prodeje – letáky, videospoty, volné vstupenky

Krevní centrum Fakultní nemocnice Ostrava, Baumax Ostrava a Frýdek-Místek, OBI Ostrava rozsev letáčků na výstavě American Classic Cars, rozsev letáčků na akci Strašidelná noc na Slezskoostravském hradě

Direkt marketing

Interní databáze, intranet Magistrátu města Ostrava

Závěrečné shrnutí

Všem zúčastněným firmám, ještě jednou děkujeme za účast a všem partnerům za podporu této akce.

